Paolo Ortolani, nõukogu liikme kandidaat

Sündinud 23.08.1993 Milanos, Itaalias.

Šveitsis elav Itaalia ettevõtja, investor ja juhatuse liige, kellel on Zürichi Ülikooli Executive MBA kraad. Ta on spetsialiseerunud ühinemistele ja ülevõtmistele, finantsplaneerimisele ja -kontrollile ning ühingujuhtimisele. Tal on piiriülene kogemus Šveitsi ja Itaalia turgudel.

Töökogemus:

Zürichis asuva nõustamis- ja kaasinvesteerimisettevõtte Lionycs asutaja ja juhtivpartner. Ettevõte keskendub ühinemistele ja ülevõtmistele (M&A), osaajalise finantsjuhi (fractional CFO) teenustele ning portfelliinvesteeringutele omanike juhitud väikestes ja keskmise suurusega ettevõtetes Šveitsi ja Itaalia turgudel. Ta nõustab asutajaid ja aktsionäre ühinemiste ja ülevõtmiste, finantsstrateegia ning väärtuse loomise küsimustes, juhib ostjapoolseid protsesse algusest lõpuni ning kaasinvesteerib koos oma klientidega selleks loodud investeerimisüksuste kaudu.

Alates 2026. aasta märtsist on ta Itaalia kinnisvaraarendusettevõtte DEV1 Srl juhatuse liige. Ettevõte viib ellu väärtust lisavat projekti, mille arendusjärgne koguväärtus on ligikaudu 5,4 miljonit eurot, ning ta jälgib aktsionäride nimel projekti finantsstruktureerimist, riskiprofiili ja kapitali paigutamist.

Aastatel 2024–2025 oli ta Šveitsi alustava tehnoloogiaettevõtte Treeless AG ärijuht (Chief Business Officer) ning finantside, äritegevuse ja ettevõtte arendamise eest vastutava juhtkonna liige. Ta juhtis finantsplaneerimist ja juhtimisarvestust ning kaasas omakapitali ja osalust mittelahjendava rahastusena kokku 1,4 miljonit USA dollarit.

Aastatel 2022–2024 oli ta Milanos asuva kasvufaasis tehnoloogiaettevõtte Pica Group äriarenduse juht ja osaajaline tegevjuht (fractional COO). Varem, 2019. aasta juulist kuni 2020. aasta detsembrini, oli ta samas ettevõttes juhatuse liige ja aktsionär. Operatiivjuhina toetas ta kahe aasta jooksul üle 400% tulude kasvu ning parandas brutomarginaali 10%-lt 65%-le.

Aastatel 2019–2022 oli ta Milanos ettevõtte Digitag vanemkonsultant, nõustades kõrgema astme juhte turunduse ja müügi digitaalse ümberkujundamise küsimustes.

Oma karjääri alustas ta ettevõtjana. Ta asutas ja juhtis ettevõtet The Golfers Only (2014–2018), mis oli omavahenditest rahastatud sotsiaalne kauplemiskoht Itaalia golfikogukonnale, ning ettevõtet Inside Food (2015–2016), mis tegeles sõltumatute restoranide tegevusliku ja ärilise ümberkorraldamisega.

Tal on Zürichi Ülikooli Executive MBA kraad digitaalse transformatsiooni peaerialaga ning tema lõputöö käsitles teemat Entrepreneurship-Through-Acquisition. Lisaks on ta läbinud täienduskoolitusprogrammid Yale School of Managementis ja New Yorgi Ülikoolis.